

รูปแบบการส่งบทความโดยละเอียด

1. ชื่อเรื่องต้องมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ใช้ตัวอักษรขนาด 20pt ตัวหนา
2. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เขียนบทความ (ทุกคน) ประกอบด้วย
 - 2.1 ชื่อ-สกุล ของผู้เขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พิมพ์ได้ชื่อเรื่องโดยใช้ตัวอักษร 16pt ตัวหนา
 - 2.2 ตำแหน่งทางวิชาการ (ถ้ามี) และหน่วยงานที่สังกัดของผู้เขียน หากเป็นนักศึกษาให้ระบุหลักสูตรที่กำลังศึกษาและสถาบันการศึกษาด้วย ให้ใช้ตัวอักษร 16pt ตัวหนา

ตัวอย่าง

**ปรากฏการณ์ “Underpricing” ของหลักทรัพย์ที่ออกจำหน่ายแก่สาธารณชน
เป็นครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ**

**The Underpricing Phenomenon of Initial Public Offerings in the Market
Alternative Investment**

พิเชษฐ์ สิทธิโชคสกุลชัย Pichet Sittichoksakunchai

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

3. บทความจะต้องมีบทคัดย่อภาษาไทยและ Abstract มีความยาวไม่เกิน 250 คำ จะต้องพิมพ์คำสำคัญในบทคัดย่อภาษาไทยและพิมพ์ Keywords ใน Abstract หัวข้อและคำสำคัญให้ใช้ตัวอักษรขนาด 16pt ตัวหนา ส่วนเนื้อความให้ใช้ตัวอักษร 16pt ตัวปกติ
4. เนื้อหา (อาจใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ) ใช้ตัวอักษร 16pt ตัวปกติ ส่วนหัวข้อให้ใช้ตัวอักษรขนาด 16pt ตัวหนา และพิมพ์ให้ชิดขอบด้านซ้าย ทั้งนี้บทความวิจัยจะต้องมีนำเสนอกระบวนการวิจัยและผลที่ได้รับอย่างเป็นระบบ โดยควรมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้ (สามารถมีหัวข้อหรือองค์ประกอบอื่นที่แตกต่างได้)
 - 4.1 บทนำ (Introduction) ที่ครอบคลุมความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย พร้อมทั้งเสนอภาพรวมของบทความ
 - 4.2 ทบทวนวรรณกรรม (Literature Review)
 - 4.3 วิธีการวิจัย (Research Methodology) ที่สามารถอธิบายวิธีการดำเนินการวิจัย รวมถึงการเก็บข้อมูลหรือเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยอย่างชัดเจน
 - 4.4 ผลการศึกษา (Research Finding)
 - 4.5 อภิปรายและสรุปผลการวิจัย (Discussion/Conclusion)
5. ตาราง/รูปภาพประกอบ ควรเป็นภาพที่ชัดเจน มีเลขตารางที่ ภาพที่ คำอธิบายตาราง/รูปภาพ
6. การเขียนอ้างอิงในเนื้อความและบรรณานุกรม ให้เขียนตามแบบ APA (American Psychological Association) ทั้งหมด โดยสามารถดาวน์โหลดตัวอย่างการอ้างอิงได้ที่ <http://sms-stou.org/pr/index.php/th/>

สำหรับนักศึกษาให้กรอกแบบฟอร์มด้านล่างนี้ส่งพร้อมกับบทความด้วย

ชื่อ-สกุล

e-mail เบอร์โทรศัพท์มือถือ

หลักสูตรที่กำลังศึกษา (ระบุวิชาเอก-ถ้ามี)

สถาบันที่กำลังศึกษา

บทความวิจัยที่ประสงค์จะนำเสนอ

ชื่อบทความวิจัย

บทความดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ การศึกษาค้นคว้าอิสระ วิทยานิพนธ์

ข้อมูลบัญชีเงินฝาก (สำหรับโอนเงินค่าตอบแทน เฉพาะนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช และบทความที่จะนำเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำวิทยานิพนธ์)

เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี

ธนาคาร สาขา

ชื่อบัญชี

ตัวอย่างการอ้างอิงแบบ APA (American Psychological Association)

หนังสือ		
ประเภท	เขียนอ้างอิงในเนื้อหา	บรรณานุกรม
รูปแบบหลัก	ชื่อผู้แต่ง (ปีที่พิมพ์) (ชื่อผู้แต่ง, ปีที่พิมพ์)	ชื่อ ชื่อสกุล. (ปีที่พิมพ์). ชื่อหนังสือ (ครั้งที่พิมพ์). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.
ผู้แต่ง 1 คน	เชาว์ โจนแสง (2552) (เชาว์ โจนแสง, 2552)	เชาว์ โจนแสง. (2552). การตลาดระหว่างประเทศ. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
ผู้แต่ง 2 คน	สุรีย์ เข้มทอง และ สุรเกียรติ์ โจนวงศ์ (2545) (สุรีย์ เข้มทอง และ สุรเกียรติ์ โจนวงศ์, 2545)	สุรีย์ เข้มทอง และ สุรเกียรติ์ โจนวงศ์. (2545). การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจในแหล่งท่องเที่ยว. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
ผู้แต่ง 3-6 คน	ฉัตรดา บุนนาค และ คณะ (2547) (ฉัตรดา บุนนาค และ คณะ, 2547)	ฉัตรดา บุนนาค, สุวรรณ อุดมผล และ วรณิ พุทธเจริญทอง. (2547). ศิลปการใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันและทางธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
ผู้แต่ง 7 คนขึ้นไป	จรัญญา ตีบุญมี ณ ชุมแพ และ คณะ (2540) (จรัญญา ตีบุญมี ณ ชุมแพ และ คณะ, 2540)	จรัญญา ตีบุญมี ณ ชุมแพ และ คณะ. (2540). ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
หนังสือแปล	มาซาอู, อิบูกะ (2547) (อิบูกะ, 2547)	มาซาอู, อิบูกะ. (2547). รอให้ถึงอนุบาลก็สายเสียแล้ว (ธีระ สมิตร และ พรอนงค์ นิยมคำ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.
หนังสือภาษาอังกฤษ **	Kotler et al. (2008) (Kotler et al., 2008)	Kotler, P., Brown, L., Adam, S., Burton, S., & Armstrong, G. (2004). <i>Marketing</i> . Sydney: Pearsons Education Australia.

ถ้ามีการระบุอ้างอิงหมายเลขหน้ากระดาษ ให้ใส่เพิ่ม : หมายเลขหน้า เช่น สุรีย์ เข้มทอง (2551: 65-68)

**หนังสือภาษาอังกฤษ (textbook) การเขียนอ้างอิงเหมือนภาษาไทย แต่ให้นำชื่อนามสกุลมาใช้อย่างเดียว และการเขียนบรรณานุกรม ให้ใช้ชื่อนามสกุล (Family name) ก่อน เครื่องหมายจุลภาค และชื่อต้น (First name)

วารสาร		
ประเภท	เขียนอ้างอิงในเนื้อหา	บรรณานุกรม
รูปแบบหลัก	ชื่อผู้แต่ง (ปีที่พิมพ์) (ชื่อผู้แต่ง, ปีที่พิมพ์)	ชื่อ ชื่อสกุล. (ปีที่พิมพ์). ชื่อบทความ. ชื่อวารสาร, ปีที่/(ฉบับที่), หน้าแรก-หน้าสุดท้าย.
ผู้แต่ง 1 คน	สุนา สิทธิเลิศประสิทธิ์ (2554) (สุนา สิทธิเลิศประสิทธิ์, 2554)	สุนา สิทธิเลิศประสิทธิ์. (2554). นโยบายการบัญชีของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. <i>วารสารการจัดการสมัยใหม่</i> , 9 (1), 18-26.
ผู้แต่ง 2 คน	สุรีย์ เข้มทอง และ กิตติพงษ์เกียรติวัชรชัย. (2552) (สุรีย์ เข้มทอง และ กิตติพงษ์เกียรติวัชรชัย, 2552)	สุรีย์ เข้มทอง และ กิตติพงษ์เกียรติวัชรชัย. (2552). ประเมินความพึงพอใจการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการในสาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. <i>วารสารการจัดการสมัยใหม่</i> , 9 (2), 28-40.
ผู้แต่ง 3 คนขึ้นไป	กฤษณา น้อมสกุล และ คณะ (2550) (กฤษณา น้อมสกุล และ คณะ, 2550)	กฤษณา น้อมสกุล, ลักษณ์ กานต์, สิริพร สืบสาน, ปวีณ เกื้อกุล, มาลี อุดมผล, สวัสดิ์ รัตติ, และคณะ. (2550). การดูแลผู้ป่วยโรคเบาหวาน. <i>วารสารกรมอนามัย</i> , 25, 56-60.
วารสารภาษาอังกฤษ **	Khemthong and Roberts, (2006) (Khemthong and Roberts, 2006)	Khemthong, S., & Roberts, L. M. (2006). Adoption of internet and web technology for hotel marketing: a study of hotels in Thailand. <i>Journal of Business Systems, Governance and Ethics</i> , 1(2), 47-60.

วารสารจากอินเทอร์เน็ต	เจษฎา นกน้อย และ วรรณภรณ์ บริพันธ์ (2552) (เจษฎา นกน้อย และ วรรณภรณ์ บริพันธ์, 2552)	เจษฎา นกน้อย และ วรรณภรณ์ บริพันธ์. (2552). การตลาดทางอินเทอร์เน็ต: โอกาสทางเลือกและความท้าทาย [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. วารสารบริหารธุรกิจ, 32(121), 34-52.
เว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต	จอมจักร จันทรสกุล (2546, 20 กันยายน) (จอมจักร จันทรสกุล, 2546, 20 กันยายน)	จอมจักร จันทรสกุล. (2546, 20 กันยายน). โรดสะเก็ดเงิน. สืบค้นเมื่อ 28 ตุลาคม 2547, จาก http://www.thaihealth.net/h/article239.html

หมายเหตุ ข้อมูลเพิ่มเติมในการเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมแบบ APA ศึกษาได้ที่ www.apastyle.org