



โครงการประกวดการจัดทำแผนธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง สินค้าที่ได้รับฉลากเขียว (Green Labeled Products) สินค้าประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 สินค้าฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Labeled Products) สินค้าฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Labeled Products) และสินค้าอื่น ๆ ที่ได้รับฉลากด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสินค้าที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมแต่ไม่ได้รับฉลากฯ เช่น ไม้เทียม สินค้าจากวัสดุรีไซเคิล เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันยังไม่เป็นที่รู้จักในสังคมไทยมากนัก และมีจำหน่ายในตลาดทั่วไปในประเทศค่อนข้างน้อย สินค้าบางประเภทมีราคาแพงกว่าสินค้าทั่วไปทำให้ขาดความสนใจจากผู้บริโภคหรือประชาชนที่จะช่วยมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้ง ๆ ที่ได้มีการดำเนินงานให้ฉลากเขียวแก่สินค้ามานานหลายปีแล้วก็ตาม รวมทั้งรัฐบาลได้ให้การสนับสนุนโดยมีนโยบาย (มติคณะรัฐมนตรี) ให้หน่วยงานราชการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพิ่มขึ้นเป็นระยะ ๆ เพื่อจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยกระตุ้นตลาดสินค้าประเภทนี้ในประเทศได้มากขึ้น แต่ปัจจุบันก็ยังไม่ได้รับการตอบรับจากสังคมเท่าที่ควร ยกเว้นสินค้าประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ซึ่งเป็นที่รู้จักและนิยมในตลาดเนื่องจากสินค้าฯ มีผลกระทบต่อภาวะการเงินของผู้บริโภค แต่สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประเภทอื่นนั้นมีความนิยมต่างจากตลาดในต่างประเทศที่ต้องการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมักเป็นเงื่อนไขในการค้าระหว่างประเทศเสมอ จึงเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการไทยมักขอฉลากด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการส่งออกเป็นสำคัญ

การที่ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังไม่เป็นที่นิยมในสังคมไทยนั้น อาจเนื่องมาจากสินค้าฯ มีวางจำหน่ายในตลาดน้อยเกินไปหรืออาจเป็นเพราะผู้ประกอบการผู้จำหน่ายสินค้าฯ ไม่มีความมั่นใจที่จะเปิดตลาดกับสินค้าด้านนี้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก จึงเห็นควรสนับสนุนให้มีการศึกษาโอกาสทางธุรกิจของร้านค้าที่จำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดและเพิ่มจำนวนผู้ใช้หรือผู้บริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น อันจะยังผลให้เกิดตลาดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย และเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคผู้บริโภคในอีกทางหนึ่ง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาโอกาสทางธุรกิจของร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



- 2.2 เพื่อสนับสนุนแผนธุรกิจ กลุ่มธุรกิจทางการตลาด และกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด สำหรับร้านค้าจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. เป้าหมาย

นิสิต นักศึกษา และตัวแทนมหาวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดการจัดทำแผนธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 10 ทีม

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 แผนธุรกิจของร้านค้าผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เสนอแนวทางเลือกในการลงทุน ระดับเงินลงทุน ค่าใช้จ่าย ระยะเวลาคืนทุน และแผนการเงิน
- 4.2 นิสิต นักศึกษา และมหาวิทยาลัย ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทราบถึงโอกาสในการเปิดร้านค้าผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย

5. ระยะเวลาดำเนินการ 16 ธันวาคม 2552 – 20 สิงหาคม 2553 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 5.1 เปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันพุธที่ 16 ธันวาคม 2552 – วันศุกร์ที่ 31 มกราคม 2553 ณ สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- 5.2 การสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมนำเสนอรายละเอียด อื่น ๆ ของโครงการฯ ในวันพฤหัสบดีที่ 21 มกราคม 2553 ณ ห้อง 202 ชั้น 2 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เวลา 13.30 – 15.30 น.
- 5.3 ส่งแผนธุรกิจของร้านค้าผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายในวันศุกร์ที่ 4 มิถุนายน 2553 เวลา 15.00 น. ณ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- 5.4 ประกาศผลการตัดสิน ในวันพฤหัสบดีที่ 1 กรกฎาคม 2553 ทาง website www.tgo.or.th
- 5.5 มอบรางวัล (19-20 สิงหาคม 2553) ในงานประจำปีขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

6. ขอบเขตการศึกษา

- 6.1 ศึกษารวบรวมชนิดและจำนวนผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มหรือศักยภาพที่จะวางจำหน่ายในประเทศไทย
- 6.2 สสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



- 6.3 วิเคราะห์โอกาสทางการตลาดโดยใช้ SWOT Analysis หรือเครื่องมือวิเคราะห์แบบอื่น ๆ ที่เหมาะสม
 - 6.4 จัดทำแผนธุรกิจสำหรับร้านค้าจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย
 - 6.4.1 Competitive Advantage ของการจัดตั้งร้านค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 6.4.2 ทางเลือกในการลงทุน (คัดเลือกประเภทสินค้า/เป็นตัวแทนจำหน่าย)
 - 6.4.3 แผนการดำเนินงาน
 - 6.4.4 แผนการเงิน ประกอบด้วย การประเมินเงินลงทุน ค่าใช้จ่าย ผลตอบแทนและระยะเวลาคืนทุนในรูป Internal Rate of Return
 - 6.4.5 Potential Client และ Market Size สำหรับสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 6.5 ศึกษาการส่งเสริมภาพลักษณ์ Value Added Service และ Marketing Communication ของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริโภคในประเทศ พร้อมกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด
- 7. ขอบเขตการดำเนินงาน**
- 7.1 จัดงานสัมมนาเปิดตัวโครงการการจัดทำแผนธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้สำหรับมหาวิทยาลัยที่สนใจ ในวันพฤหัสบดีที่ 21 มกราคม 2553 ณ ห้อง 202 ชั้น 2 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - 7.2 จัดทำสื่อโฆษณาการประกวดฯ ทาง Website ของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
 - 7.3 ส่งจดหมายเชิญเชิญพร้อมรายละเอียดต่าง ๆ ให้แก่มหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ
 - 7.4 ประกาศรับสมัครทีมที่สนใจเข้าประกวด
 - 7.5 ตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวด โดยผู้ทรงคุณวุฒิ
 - 7.6 มอบรางวัลแก่ผู้ที่ได้รับรางวัลในงานประจำปีองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- 8. หลักเกณฑ์ในการส่งแผนธุรกิจฯ**
- 8.1 ทีมที่เข้าประกวดต้องส่งแผนธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายในวันศุกร์ที่ 4 มิถุนายน 2553 ณ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ชั้น 9 อาคารศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ B ถนนแจ้งวัฒนะ กทม. 10210



- 8.2 ทีมที่ส่งแผนธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถมีผู้ร่วมทีมได้ไม่เกิน 8 คน/ทีม
- 8.3 ส่งแผนธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้ที่ คุณทัศนาวรรณ รัตนาวะดี สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ชั้น 9 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ อาคาร B เลขที่ 120 ถนนแจ้งวัฒนะ หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 0 2141 9828-30 โทรสาร 0 2143 8403 www.tgo.or.th

หมายเหตุ

- สามารถ Download รายละเอียดการประกวดและใบสมัครได้ที่ <http://www.tgo.or.th>
- แผนธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมถือเป็นลิขสิทธิ์ขององค์การฯ แต่เพียงผู้เดียว

9. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกและตัดสิน

- 9.1 แผนธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- 9.2 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความมุ่งมั่นในการลงทุน และระยะเวลาในการคืนทุน ที่มีความเป็นไปได้จริงในช่วงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีความผันผวน
- 9.3 การตัดสินแบ่งเป็น 2 รอบ
- 9.3.1 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองแผนธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เหลือ 5 ราย ซึ่งอาจจะมากกว่าหรือน้อยกว่าก็ได้
- 9.3.2 คณะกรรมการตัดสินรอบสุดท้าย
- 9.4 ในกรณีที่ผู้ส่งงานเข้าประกวดทำผิดหลักเกณฑ์ จะด้วยวิธีการใดก็ตาม คณะกรรมการของสภวนลิทธิ์ในการเรียกคืนรางวัลและเงินรางวัล

10. รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ และเงินสดมูลค่า 300,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ 1 รางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ และเงินสดมูลค่า 100,000 บาท

ประกาศนียบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมประกวดทุกท่าน

11. คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด

นิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ยกเว้นเจ้าหน้าที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)