



แผนหลักการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
(พ.ศ.2558 - 2562)

คณะทำงานพัฒนางานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการวิชาชีพแก่สังคม
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา
พ.ศ. 2557

คำนำ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการได้กำหนดนโยบายด้านการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคมไว้ชัดเจน โดยเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของสาขาวิชาฯ ที่มุ่งสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอนของสาขาวิชาวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การจัดทำแผนหลักการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคมของสาขาวิชาวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2556-2560 ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนหลักการวิจัยของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ฉบับที่ 5 และฉบับที่ 6 ซึ่งแผนหลักการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคมของสาขาวิชาวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2556-2560 ฉบับนี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 4 ด้านคือ 1) ด้านการเรียนการสอนทางไกลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ 2) ด้านการพัฒนาระบบงานของสาขาวิชาสู่ความเป็นองค์กรเชิงกลยุทธ์ และ 3) ด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ 4) ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม

สาขาวิชาฯ ขอขอบคุณคณะทำงานพัฒนาวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการวิชาชีพแก่สังคมของสาขาวิชาประจำปี 2555 ทุกท่านที่ได้ร่วมมือบทบาทในการร่วมจัดทำแผนหลักการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคมของสาขาวิชาวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2556-2560 ฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคมของสาขาวิชาฯ ให้ก้าวหน้า มีประสิทธิภาพต่อไป

(รองศาสตราจารย์อัจฉราชีวะตระกูลกิจ)

หัวหน้าคณะทำงานพัฒนาวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการวิชาชีพแก่สังคม

กรกฎาคม 2557

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
บทที่	
1 บทนำ	1
2 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ของแผนหลักการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม	5
3 เป้าหมายและตัวชี้วัดตามแผนหลักการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม	12
บรรณานุกรม	18

บทที่ 1

บทนำ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่ดำเนินการสอนทางด้านการจัดการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในระบบการศึกษาทางไกล ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติการกิจของสถาบันอุดมศึกษาให้สมบูรณ์ พัฒนาสาขาวิชาฯ ไปสู่ความเป็นเลิศทางด้านการจัดการ มีมาตรฐานระดับสากล ในขณะที่เดียวกันก็มีการส่งเสริมการวิจัยเพื่อนำผลการวิจัยมาเสริมสร้างองค์ความรู้ ดังนั้น “การวิจัย” จึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาสาขาวิชาฯ ให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ เพิ่มคุณภาพมาตรฐานการศึกษา เสริมสร้างขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการนำผลการวิจัยมาใช้ในการบริหารสาขาวิชาฯ ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

จากการที่มหาวิทยาลัยได้มีการจัดทำแผนหลักการวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการสนับสนุนการวิจัย คือ แผนหลักการวิจัยของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ศ. 2530-2534 (ฉบับที่ 1) จนถึงปัจจุบัน คือ แผนหลักการวิจัยของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ศ. 2552-2556 (ฉบับที่ 5) โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจด้านการวิจัย รวมทั้งประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัย พ.ศ. 2552-2556 ไว้ 3 ด้าน คือ 1) ด้านการเรียนการสอนทางไกลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Excellence Open & Distance Learning) 2) ด้านการพัฒนาระบบงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นองค์กรเชิงกลยุทธ์ (Strategy – Focused Organization) และ 3) ด้านวิชาการและการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) โดยแต่ละยุทธศาสตร์นั้นแบ่งออกเป็นกลยุทธ์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยด้านการเรียนการสอนทางไกลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ได้แก่

- การวิจัยเพื่อการบริหารการเรียนการสอนในระบบการศึกษา
- การวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อนวัตกรรมต่างๆ สำหรับการเรียนการสอนในระบบการศึกษาทางไกล
- การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลในระบบการศึกษาทางไกล
- การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ปฏิรูปการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการศึกษาทางไกล
- การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนทางไกลสู่ระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยด้านการพัฒนาระบบงานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นองค์กรเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่

- การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ
- การวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตร
- การวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบบริหารและจัดการของมหาวิทยาลัย
- การวิจัยเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยด้านวิชาการและการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

- การวิจัยด้านวิชาการ
- การวิจัยด้านพัฒนาประเทศ
- การวิจัยด้านบริการวิชาการแก่สังคม

ภารกิจด้านการวิจัย เป็นพันธกิจหลักประการหนึ่งของสาขาวิชาวิทยาการจัดการ ที่มุ่งวิจัยเพื่อแสวงหาความรู้ด้านการจัดการทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งสาขาวิชาฯ ได้ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำสาขาวิชาฯ มีโอกาสในการทำวิจัยอย่างกว้างขวาง เป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการวิจัยแก่บุคลากร และสนับสนุนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน โดยสาขาวิชาวิทยาการจัดการได้ทำการประเมินตนเองเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาในปีการศึกษา 2551 สรุปได้ว่า สาขาวิชาฯ มีจุดแข็งในด้านการพัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การมีระบบบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัยและการสร้างสรรค์ และการได้รับจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

อย่างไรก็ตามสาขาวิชาฯ ยังมีจุดอ่อนในด้านจำนวนอาจารย์ประจำและบุคลากรวิจัยที่ได้รับทุนทำวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การนำงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่ จัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและในระดับนานาชาติ และอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมประชุมวิชาการ หรือนำเสนอผลงานวิชาการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากการวิเคราะห์ SWOT ด้านจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และภาวะคุกคาม (Threats) ด้านการวิจัยในระดับมหาวิทยาลัยและระดับสาขาวิชาสรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p><u>ระดับมหาวิทยาลัย</u></p> <p>1) มีกองทุนและมหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนานักวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1) มหาวิทยาลัยยังขาดเป้าหมายและแผนงานที่ชัดเจนในการพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย</p>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
2) มีคณะกรรมการวิจัยควบคุมคุณภาพงานวิจัย 3) มีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงานวิจัยโดยตรง	2) มหาวิทยาลัยขาดมาตรการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนแม่บททางการวิจัยที่กำหนดไว้ 3) กระบวนการส่งเสริมการทำวิจัยมีขั้นตอนที่ยุ่งยากเป็นอุปสรรคต่อการทำวิจัย 4) ผลงานวิจัยมีน้อยและยังไม่แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาทำให้ไม่สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้มากเท่าที่ควร 5) การส่งเสริมและการพัฒนานักวิจัยขั้นต้นยังไม่เพียงพอ
<u>ระดับสาขาวิชา</u> 1) คณาจารย์มีศักยภาพในการวิจัย 2) มีผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก	1) กรอบการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทำงานด้านงานวิจัยยังไม่ชัดเจน 2) งบประมาณสนับสนุนการทำงานวิจัยไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
<u>ระดับมหาวิทยาลัย</u> 1) มหาวิทยาลัยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการศึกษาทางไกล 2) มหาวิทยาลัยให้อำนาจแก่สถาบันวิจัยและพัฒนาในการบริหารจัดการโครงการวิจัยที่ได้รับทุนภายนอก	1) นโยบายในการเปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา (ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก) ทำให้อาจารย์บางส่วนติดภารกิจด้านการเรียนการสอน 2) ผู้บริหารระดับสูงไม่ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมประชุมด้านการวิจัยที่หน่วยงานภายนอกจัดขึ้น 3) บุคลากรของมหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญแก่การวิจัยเท่าที่ควร 4) อาจารย์ส่วนใหญ่ไม่ให้ความสนใจในการเข้าร่วมการฝึกอบรมด้านการวิจัย/การบรรยายให้ความรู้ด้านวิจัยที่สถาบันวิจัยฯ จัดขึ้น

โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
	5) อาจารย์สนใจทำงานด้านอื่นมากกว่างานวิจัย 6) มหาวิทยาลัยขาดผลงานวิจัยที่จะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี 7) ผลงานวิจัยของคณาจารย์ยังมีน้อย
<u>ระดับสาขาวิชา</u> 1) มหาวิทยาลัยจัดสรรเงินทุนวิจัยให้กับสาขาวิชา เป็นประจำทุกปี 2) มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย และเข้าร่วมประชุมทางวิชาการเพื่อนำเสนอผลงาน 3) สาขาวิชา จัดทำวารสารประจำของสาขาวิชาที่เป็น peered journal เพื่อให้อาจารย์ได้เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	1) คณาจารย์มีภาระงานด้านการสอนอื่นๆ มาก เช่น การเขียน/ปรับปรุงเอกสารการสอน การสอนเสริม สัมมนาเสริม/สัมมนาเข้ม ทำให้ไม่มีเวลาทำงานวิจัย 2) คณาจารย์ไม่ให้ความสำคัญแก่การวิจัย 3) ผลงานวิจัยของคณาจารย์ยังมีน้อย

บทที่ 2

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของแผนหลักการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม

สาขาวิชาวิทยาการจัดการได้ประเมินสภาพแวดล้อมในเรื่องจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และภาวะคุกคาม (Threats) แล้วนำมาจัดทำแผนหลักการวิจัยสาขาวิชาวิทยาการจัดการ (พ.ศ. 2556 – 2560) โดยให้สอดคล้องกับแผนหลักการวิจัยของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ฉบับที่ 5 และฉบับที่ 6 ซึ่งมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์การวิจัยของสาขาวิชา เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการวิจัยที่สาขาวิชานำไปเป็นแนวทางในการสร้าง/ผลิตงานวิจัย ดังนี้

วิสัยทัศน์

“สร้างผลงานวิจัยและให้บริการวิชาการแก่สังคมทางด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการเรียนการสอนทางไกล การพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาชุมชนและสังคม
2. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมให้มีการให้บริการวิชาการด้านการจัดการแก่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. วิจัยด้านการเรียนการสอนทางไกลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
2. วิจัยด้านการพัฒนาระบบงานของสาขาวิชาสู่ความเป็นองค์กรเชิงกลยุทธ์
3. วิจัยด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
4. บริการวิชาการด้านการจัดการแก่สังคม
5. บูรณาการงานบริการทางวิชาการด้านการจัดการแก่สังคมกับงานวิจัย

เป้าประสงค์

1. เพื่อสร้างผลงานวิจัยด้านการเรียนการสอนทางไกลที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2. เพื่อสร้างผลงานวิจัยด้านการบริหารจัดการของสาขาวิชา เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นเลิศ
3. เพื่อสร้างผลงานวิจัยด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมไทยที่ยั่งยืน
4. เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการจัดการแก่บุคลากรภาครัฐและเอกชน
5. เพื่อบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับงานวิจัย

ยุทธศาสตร์การวิจัย

สาขาวิชาวิทยาการจัดการได้กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยด้านการเรียนการสอนทางไกลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยด้านการพัฒนาระบบงานของสาขาวิชาสู่ความเป็นองค์กรเชิงกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามแผนหลักการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม (พ.ศ. 2556-2560) สาขาวิชาฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ด้านการวิจัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์การวิจัยด้านการเรียนการสอนทางไกลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	เพื่อสร้างผลงานวิจัยด้านการเรียนการสอนทางไกลที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์การวิจัยด้านการพัฒนาระบบงานของสาขาวิชาสู่ความเป็นองค์กรเชิงกลยุทธ์	เพื่อสร้างผลงานวิจัยด้านการบริหารจัดการของสาขาวิชา เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นเลิศ
ยุทธศาสตร์การวิจัยด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้	เพื่อสร้างผลงานวิจัยด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมไทยที่ยั่งยืน
-	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยด้านการเรียนการสอนทางไกลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ในยุทธศาสตร์นี้มุ่งศึกษาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาระบบการศึกษาทางไกล ในด้านของการเรียนการสอน และการพัฒนาสื่อการศึกษาทางไกล ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำสาขาวิชาได้มีโอกาสทำการวิจัยอย่างกว้างขวางเป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการวิจัย รวมทั้งสนับสนุนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาระบบการศึกษาทางไกลให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดเป็น 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัยเพื่อการบริการการเรียนการสอนในระบบการศึกษาทางไกล

เป็นการวิจัยเพื่อให้เกิดการพัฒนาการด้านการเรียนการสอน การบริการการศึกษา การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริการการศึกษาในระบบการศึกษาทางไกล ซึ่งประกอบด้วย 2 แนวทางในการวิจัยดังนี้

1. การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการสื่อสารในระบบการศึกษาทางไกล
2. การวิจัยเกี่ยวกับการปฏิรูประบบการบริการการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ นวัตกรรมต่างๆ สำหรับการเรียนการสอนในระบบการศึกษาทางไกล

เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในระบบการศึกษาทางไกลของมหาวิทยาลัย ที่จะสะท้อนเอกลักษณ์และจุดเน้นของระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยให้มีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนทางไกล สร้างนวัตกรรมทั้งสื่อหลักและสื่อเสริมให้มีประสิทธิภาพและมีความทันสมัย อาทิ การสร้างนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนทางด้าน e-learning, e-book, T5-Model, e-Mobile Learning, e-Training, e-Classroom, Virtual classroom, Web blog เป็นต้น ซึ่งประกอบด้วย 2 แนวทางในการวิจัยดังนี้

1. ด้านการพัฒนาและการประยุกต์นวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนในระบบการศึกษาทางไกล
2. ด้านการประเมินและศึกษาความต้องการใช้สื่อที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพในระบบการศึกษาทางไกล

กลยุทธ์ที่ 3 การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนในระบบการศึกษาทางไกล

เป็นการวิจัยเพื่อเสาะแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการเรียนการสอนในระบบการศึกษาทางไกล เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างวิชาการทางด้านการให้สอดคล้องกับการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย 2 แนวทางในการวิจัยดังนี้

1. การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการศึกษาทางไกล
2. การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนการสอนด้านการจัดการในระบบการศึกษาทางไกล

กลยุทธ์ที่ 4 การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ปฏิรูปการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการศึกษาในระบบการศึกษาทางไกล

เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยระบบการเรียนการสอนทางไกล ทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น และระดับประเทศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพอันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพซึ่งประกอบด้วย 3 แนวทางในการวิจัยดังนี้

1. การวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาทางไกลกับการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อสร้างภูมิปัญญาไทย
2. การวิจัยเกี่ยวกับการจัดการศึกษาทางไกลเพื่อรองรับการปฏิรูปการศึกษา การเมืองการปกครอง
3. การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการศึกษาทางไกล

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัยด้านการพัฒนาระบบงานของสาขาวิชาสู่ความเป็นองค์กรเชิงกลยุทธ์

ในยุทธศาสตร์นี้มุ่งนำผลการวิจัยมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารงานของสาขาวิชา ให้มีประสิทธิภาพและเกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ดำเนินการวิจัยสถาบัน ทั้งนี้ได้กำหนดกลยุทธ์การวิจัยออกเป็น 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัยเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ

เป็นการวิจัยเพื่อให้มีการจัดทำระบบข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็น โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล สำหรับการตัดสินใจ การวางแผน การกำหนดนโยบาย ซึ่งประกอบด้วย 5 แนวทางในการวิจัย ดังนี้

1. การวิจัยเกี่ยวกับหลักสูตร/การเรียนการสอน (ยกเว้นการวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรใหม่และการประเมินหลักสูตร)
2. การวิจัยเกี่ยวกับนักศึกษา/บัณฑิต (ยกเว้นการติดตามบัณฑิต)
3. การวิจัยเกี่ยวกับการเงิน/งบประมาณ
4. การวิจัยเกี่ยวกับบุคลากร
5. การวิจัยเกี่ยวกับอาคารสถานที่

กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดสอนหลักสูตร

เป็นการศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรใหม่ที่มหาวิทยาลัยมีแผนที่จะเปิดสอนตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา รวมทั้งหลักสูตรเก่าที่มหาวิทยาลัยได้เปิดดำเนินการมาแล้วแต่มีผู้เรียนน้อย เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาได้อย่างคุ้มค่าและตอบสนองความต้องการของสังคมมากที่สุด (ยกเว้นการประเมินหลักสูตร) ในกรณีของการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรใหม่ มีการดำเนินการใน 2 ลักษณะได้แก่

2.1 หลักสูตรที่เปิดใหม่ที่ไม่จำเป็นต้องทำวิจัย แต่ต้องหาข้อมูลเบื้องต้นประกอบทุกหลักสูตรในกรณีต่อไปนี้

- 1) หลักสูตรใหม่ที่ไม่มีการผลิตชุดวิชาใหม่หรือผลิตใหม่ไม่เกิน 2 ชุดวิชา
- 2) หลักสูตรตามโครงการความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน

2.2 หลักสูตรที่ต้องศึกษาหรือวิจัยเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ได้แก่ หลักสูตรที่มีการผลิตชุดวิชาใหม่เป็นส่วนใหญ่โดยต้องศึกษาครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้

- 1) ความต้องการของสังคมและความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ของประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- 2) ความคุ้มทุนทางการเงิน
- 3) ความพร้อมของสาขาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) ความต้องการและความสนใจในการเข้าศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย
- 5) ข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตามความเหมาะสมของแต่ละหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 3 การวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบบริหารและจัดการของสาขาวิชา

เป็นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา พัฒนาระบบและปรับปรุงการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีของสาขาวิชาวิทยาการจัดการ ตามรายละเอียดในเอกสารการเปรียบเทียบตัวชี้วัดด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ในภาคผนวก (ภาคผนวก 1)

กลยุทธ์ที่ 4 การวิจัยเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบัน

เป็นการวิจัยเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาของสาขาวิชาวิทยาการจัดการตามมาตรฐานตัวชี้วัดของสำนักรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ตามรายละเอียดในเอกสารการเปรียบเทียบตัวชี้วัดด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ในภาคผนวก (ภาคผนวก 1)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัยด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

ในยุทธศาสตร์นี้มุ่งสร้างผลงานวิจัยด้านวิชาการและการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาสังคมไทยที่ยั่งยืน (Sustainable Development) มีกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัยวิชาการ

เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนา/ยืนยันองค์ความรู้ด้านการจัดการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของสาขาวิชา ประกอบด้วยแนวทางในการวิจัย 2 แนวทาง คือ

- 1) การวิจัยพื้นฐานของทุกวิชาเอก
- 2) การวิจัยประยุกต์โดยเน้นการวิจัยในด้านที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนของหลักสูตรต่างๆ ของสาขาวิชา เพื่อมุ่งสู่การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยพัฒนาประเทศ

เป็นการวิจัยประยุกต์/บูรณาการที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและสาขาวิชา โดยมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐบาลที่อยู่บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามที่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554)

กลยุทธ์ที่ 3 การวิจัยบริการวิชาการแก่สังคม

เป็นงานวิจัยที่มุ่งไปสู่การสร้างผลลัพธ์ (Outcome) และสามารถส่งผลกระทบต่อพื้นที่/ชุมชน/กลุ่มตัวอย่างในการให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างแท้จริง โดยต้องเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับภารกิจของสาขาวิชา/มหาวิทยาลัย หรือแผนปฏิบัติการ 4 ปี ของมหาวิทยาลัย หรือสอดคล้องกับนโยบายและมาตรการประจำปีของมหาวิทยาลัยด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม หรือสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละสาขาวิชา

ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม

สาขาวิชาวิทยาการจัดการได้กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริการวิชาการด้านการจัดการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานบริการทางวิชาการด้านการจัดการแก่สังคมกับงานวิจัย

ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามแผนหลักการวิจัยและการบริการทางสังคม (พ.ศ. 2556-2560) สาขาวิชาฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ด้านการบริการแก่สังคม ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
บริการวิชาการด้านการจัดการแก่สังคม	เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการจัดการแก่บุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน
บูรณาการงานบริการทางวิชาการด้านการจัดการแก่สังคมกับงานวิจัย	เพื่อนำผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์จริงที่ตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้อง

บทที่ 3

เป้าหมายและตัวชี้วัดตามแผนหลักการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม

ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามแผนหลักการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม (พ.ศ. 2558-2562) สาขาวิชาวิทยาการจัดการได้กำหนดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ดังนี้

1. เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนหลักการวิจัย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ				
		2558	2559	2560	2561	2562
ยุทธศาสตร์การวิจัยด้านการเรียนการสอนทางไกลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ - เพื่อสร้างผลงานวิจัยด้านการเรียนการสอนทางไกลที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย <u>เชิงคุณภาพ</u> ร้อยละของงานวิจัยที่แล้วเสร็จ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/นานาชาติ	1	1	1	1	1
ยุทธศาสตร์การวิจัยด้านการพัฒนาระบบงานของสาขาวิชาสู่ความเป็นองค์กรเชิงกลยุทธ์						

- เพื่อสร้างผลงานวิจัยด้านการบริหารจัดการของสาขาวิชา เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นเลิศ	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย <u>เชิงคุณภาพ</u> ร้อยละของงานวิจัยที่แล้วเสร็จ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์	-	1	1	-	-
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ				
		2558	2559	2560	2561	2562
ยุทธศาสตร์การวิจัยด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ - เพื่อสร้างผลงานวิจัยด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมไทยที่ยั่งยืน	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย <u>เชิงคุณภาพ</u> ร้อยละของงานวิจัยที่แล้วเสร็จ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/นานาชาติ	1	1	1	1	1

2. เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ				
		2558	2559	2560	2561	2562

<p>บริการวิชาการด้านการจัดการ แก่สังคม - เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการ จัดการแก่บุคลากรทั้งภาครัฐ และเอกชน</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนโครงการที่ ให้บริการทางวิชาการ วิชาชีพแก่สังคม <u>เชิงคุณภาพ</u> ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ</p>	1	1	1	1	1
--	--	---	---	---	---	---

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ				
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	2558	2559	2560	2561	2562
<p>บูรณาการงานบริการทางวิชาการด้านการจัดการแก๊สสังกะสีกับงานวิจัย</p> <p>- เพื่อนำผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์จริงที่ตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้อง</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>จำนวนโครงการที่นำผลการวิจัยไปให้บริการทางวิชาการแก่ผู้เกี่ยวข้อง</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p>	-	1	1	1	1

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช แผนหลักการวิจัยของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ฉบับที่ 5
(พ.ศ. 2552-2556) นนทบุรี สถาบันวิจัยและพัฒนา 2552 (อัดสำเนา)

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2551 (1 กรกฎาคม
2551- 30 มิถุนายน 2552) นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ 2552 (อัดสำเนา)